

Základní otázky pro program PALA PARTNER	Prosím vyplňte sloupec "B". Předvyplněný text ve sloupci považujte za nápovědu :o)
1. Profil a zaměření partnera	
Na jakém trhu působíte?	ČR, SR, celé EU, jiné
Jaký typ prodeje provozujete?	Vlastní e-shop, kamenná prodejna, marketplace jako Alza, Allegro, Amazon, sociální sítě...
Jaké je vaše hlavní zaměření / obor?	
Prodáváte již doplňkový nebo konkurenční sortiment?	Pokud ano, jaké značky?
2. Základní a identifikační údaje	
Název firmy / OSVČ	
IČO / DIČ	Ověření platnosti DPH pro přeshraniční obchod.
Jméno a pozice kontaktní osoby	
E-mail a telefon	Pro obchodní / operativní záležitosti.
Webové stránky / URL e-shopu	Pokud již provozujete.
3. Forma spolupráce a logistika	
O jakou formu spolupráce máte primárně zájem?	
Klasický velkoobchodní odběr (skladem u vás)	Jaké jsou vaše minimální odběrové kapacity a závozné místo?
Dropshipping (doručování námi přímo vašemu koncovému zákazníkovi)	Jaké máte požadavky na balení a štítkování? Vyžadujete neutrální balení, vložení vaší faktury ev. dodacího listu?
Kombinace obojího (top produkty skladem + širší nabídka přes dropshipping)	
4. Prodejní kanály a dosah	
Kde budete naše produkty nabízet?	
Vlastní e-shop	
Kamenná prodejna	
Marketplace	Alza, Allegro, Lidl, Kaufland...
Sociální sítě	
Jiné	Jaké?
5. Prodejní potenciál a kapacita	
Jaká je vaše měsíční návštěvnost e-shopu / počet vyřízených objednávek?	Pomůže nám odhadnout objemy.
Jaký očekáváte měsíční/roční odběr námi nabízeného zboží?	
6. Technická připravenost	
Na jaké platformě běží váš e-shop?	Shoptet, WooCommerce, Prestashop, řešení na míru...
V jakém formátu potřebujete produktový feed?	XML, CSV...
Pravidelnost aktualizace	Jak často potřebujete aktualizovat skladové zásoby a ceny? (např. 1x denně, v reálném čase).
7. Marketing a podpora	
Jaké marketingové kanály využíváte k propagaci?	PPC, SEO, sociální sítě, e-mailing...
Jakou konkrétní podporu od nás očekáváte?	Produktové fotografie v tiskové kvalitě, bannery, školení produktů, vzorky produktů na prodejnu, vzorkovníky...